

**Положение**  
**о Главной награде международных экологов**  
**Премия «GLOBAL ECO BRAND»**  
*Дополненная редакция 2021 года*

Премия «GLOBAL ECO BRAND» учреждена по инициативе международных экологов (Россия, Эквадор, Кипр, Сербия) в 2012 году с целью выявления и поощрения организаций, городов, и субъектов РФ, а также представителей науки, искусства, образования, достигших значительных успехов в деятельности по сохранению благоприятной окружающей среды.

Сегодня, когда разработана и обсуждается программа зеленого развития России на период до 2050 года, восстановление экономики от последствий пандемии будет строиться в контексте решения экологических проблем. Все цивилизованные страны мира выбирают зеленый выход из экономического кризиса, а организации, которые находят решения для снижения нагрузки на окружающую среду, будут лидерами инновационной экономики будущего. Ростки такой экономики необходимо видеть уже сегодня и не просто видеть, но акцентировать на них внимание, поддерживать позитивными общественными наградами, помогать их продвижению.

Эти задачи выполняет общественная награда «GLOBAL ECO BRAND», учрежденная международными экологами: она направлена на поддержку зеленого потенциала национальных и зарубежных компаний, работающих в России. Этот экологический знак помогает повысить конкурентоспособность Лауреата, позиционировать его в контексте актуального российского зеленого курса.

С 2021 года генеральным информационным партнёром премии выступает Первое общественное экологическое телевидение

Уникальной особенностью данной премии является то, что она вручается за постоянную деятельность по сохранению окружающей среды и значительные достижения в этой сфере.

Премия «GLOBAL ECO BRAND» присуждается ежегодно на конкурсной основе по следующим номинациям:

**1. Персонально**

- за глобальный вклад в научные достижения, приводящие к более глубокому пониманию природных процессов
- активное участие в поддержке программ и акций в сфере природопользования и природосбережения.

**2. Организациям масс медиа** за постоянный вклад в развитие экологической культуры; создание и распространение актуальной и достоверной информации о состоянии окружающей среды; формирование экологически ориентированного сознания

**3. Организациям культуры и искусства, образования** за вклад в развитие экологического воспитания, экологической культуры, экологического сознания

- систематизация, анализ и распространение знаний в области природопользования, природосбережения, сохранения окружающей среды
- подготовка и внедрение детских и молодежных проектов, ориентированных на охрану окружающей среды и сбережение здоровья

**4. Предприятиям** за достижение значительных результатов в области обеспечения экологической безопасности, внедрение высокоэффективных методов экологического управления.

- разработка прогрессивной стратегии компании с учетом соблюдения законодательных норм охраны окружающей среды, рационального использования ресурсов, экологической безопасности продукции и сбережения здоровья
- производство экологически чистой и безопасной продукции в сфере питания, лекарственных и косметических средств и т.д.
- разработка и внедрение эффективных природосберегающих технологий,
- применение инновационных технологий для создания надежных и экологически чистых источников энергии

**5. Администрациям городов, субъектов РФ** за внедрение политики, направленной на сохранение благоприятной окружающей среды в регионе (городе) – обеспечение конституционных прав граждан, - осуществление проектов, направленных на практическое сохранение качества окружающей среды (воздух, почвы, водоемы, питьевая вода, продукты питания) и сохранение здоровья населения.

- сохранение экологического состояния региона, развитие экологичных производств, поддержка экологического образования и просвещения
- организация экологических туристических маршрутов, не нарушающих состояние природных и иных комплексов (в т.ч. экологических троп), включающих программы экологического образования и просвещения.
- реализация проектов, программ и акций, направленных на практическое улучшение ситуации с биоразнообразием планеты (в т.ч. сохранение и восстановление редких биологических видов), а также оздоровление промышленных, энергетических, транспортных, сельскохозяйственных и коммунальных ландшафтов.
- формирование благоприятных условий для повышения качества жизни в городах и/или субъектах РФ, решение комплекса задач по преодолению негативных факторов, оказывающих влияние на экосистему, разработка экологически дружественных систем жизнеобеспечения и утилизации продуктов жизнедеятельности.

### **Специальная номинация Премии**

#### **Экология души**

Создание творческих работ - картин, фильмов, музыкальных и хореографических работ, спектаклей, телепрограмм и т.д. художественных произведений различных жанров, направленных на укрепление духовного здоровья нации

**Лауреаты Премии получают** Диплом соответствующей номинации,

**Лауреаты Премии получают право** использовать символику Премии в своих рекламных материалах.

**Лауреаты Премии получают возможность** выступить с презентацией своей деятельности (технологий, продукции) на Первом общественном экологическом телевидении

Информация о продукции и услугах Лауреатов Премии размещается во всех материалах Проекта и на его Интернет-ресурсах.

#### **Лауреаты Премии имеют возможность:**

- создания рекламных материалов: теле-ролик участия в программе ЭкоТВ, иные рекламные материалы
- использовать информационные ресурсы Первого общественного экологического телевидения,

определив комплексный план системы продвижения, рассчитанный на полноценное информирование широкой общественности о достижениях лауреатов Премии.

Определение порядка проведения конкурса, экспертиза материалов претендентов, определение дипломантов и лауреатов конкурса и подготовку предложений по присуждению премий осуществляет Организационный комитет.

Организационный комитет формируется с участием ведущих экспертов и специалистов в области экологии, представителей общественных объединений.

### **Специальные условия участия в конкурсе.**

Предприятия, деятельность которых связана с загрязнением окружающей среду (воздух, природные водные объекты, накопление отходов и др.), смогут участвовать в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BRAND», *предоставив дополнительную информацию.*

### **Финансирование и делопроизводство**

Источниками финансирования Премии являются:

- 1) средства организатора конкурса;
- 2) привлеченные средства партнеров и спонсоров.

Организатор Премии обеспечивает хранение документации, связанной с проведением конкурса, в течение трех лет после его проведения.

Материалы, полученные от участников конкурса, не подлежат разглашению третьим лицам, за исключением осуществления оценки присланных материалов.

### **Правила подачи заявки на участие в конкурсе:**

1. Заполните **анкету** с обязательным описанием деятельности по направлению номинации и значимых достижений **и отправьте ее на E-mail: [terraviva@list.ru](mailto:terraviva@list.ru) или [info@leco.tv](mailto:info@leco.tv)** с указанием – «для участия в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BRAND»;

2. Пришлите перечисленные ниже документы, заверенные ответственным лицом (при наличии – печатью), с сопроводительным письмом в Организационный комитет по электронной почте **[terraviva@list.ru](mailto:terraviva@list.ru) или [info@leco.tv](mailto:info@leco.tv)** с указанием – «для участия в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BREND»;

- **заявка на участие в конкурсе**
- копия свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный регистр юридических лиц
- копии страниц Устава организации, на которых приведены официальное наименование организации, ее местонахождение, юридический и почтовый адрес и направления деятельности

### **Критерии Премии**

Технологии/производство, продукция и услуги, проекты и события оцениваются по следующим характеристикам:

#### ***Технологии/производство:***

- соблюдение нормативов, разрешенных Росприроднадзором, в области загрязнения воздуха, водных природных источников, накопления отходов;
- использование эффективных систем управления производствами, изготавливающими продукцию, выполняющих работы и оказывающих услуги населению;
- применение и соблюдение требований санитарно-эпидемиологической безопасности производств и товаров;
- выпуск качественной, экологически безопасной и ресурсоэффективной продукции;

- отсутствие экспертно подтвержденных претензий к экологической безопасности товаров со стороны потребителей, представителей органов государственного контроля и надзора в регионе

#### **Товары (продукция и/или услуги)**

- преимущественное использование экологически безопасных видов сырья, материалов, комплектующих изделий при конструировании изделий, проектировании услуг;
- наличие актуализированной технической документации для применения экологически наилучших технологий;
- соответствие уровням экологической безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров (сравнение с отечественными и зарубежными аналогами);
- высокий уровень экологической безопасности и энергоэффективности производства товаров/выполнения работ;

#### **Проекты (акции)**

- содействующие сохранению природных ресурсов, окружающей среды и экологии человека
- ориентированные на внедрение берегающих здоровье технологий и экологически безопасных товаров и услуг, здорового питания и т.д.;
- создающие дополнительные стимулы предприятиям в повышении конкурентоспособности и качества экологически безопасных товаров и работ;
- содействующие пропаганде экологических знаний и формированию экологической культуры

Специально для Лауреатов премии предусмотрено информационное сопровождение на ресурсах Первого общественного экологического телевидения.

Вещание Первого общественного экологического телевидения осуществляется в формате 24/7:

- на цифровом спутниковом телеканале SKYLEAF ECO TV «Телекарта» (аудитория 7 миллионов человек), доступен во всех 4-х пакетах (кнопка на спутнике Horizons 2 – 190, на спутнике Экспресс-AM5 – 53);
- в сети цифрового интерактивного телевидения «Ростелеком» (аудитория 25 миллионов человек) доступен для абонентов услуг Интерактивного ТВ и платформы Wink на кнопке 223 в пакетах «Оптимальный», «Продвинутый», «Максимальный», «Для любознательных», «Максимум», «Премиум»;
- на круглосуточном информационном портале в сети Интернет 1eco.tv.

#### **Дополнительно:**

Лауреаты премии могут получить **ЗНАК ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА «100% ECO QUALITY» (100% эко качество)**

Золотой знак экологического качества учрежден Международным экологическим движением «Живая Планета по инициативе международных экологов.

Знак «100% Eco Quality» - знак экологического качества (гос. регистрация № 521953) введен в действие с 12 декабря 2012 года в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14020, ГОСТ Р ИСО 14021, ГОСТ Р ИСО 14024 с целью стимулирования предприятий к повышению экологической эффективности производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Знак «100% Eco Quality» учрежден для передачи предприятиям, чья продукция является экологически безопасной, выполняющих российские и международные экологические требования, являющихся социально ответственными в области охраны окружающей среды.

#### **Знак может быть присвоен:**

- предприятиям для маркировки серийной продукции (товаров народного потребления и производственно-технического назначения) высокого экологического качества, выпускаемой предприятиями России или иными государствами и реализуемой на территории России;

- предприятиям, внедряющим технологии, которые приводят к уменьшению негативного воздействия на окружающую среду;

-предприятиям, соответствующим требованиям экологического законодательства, открытым для общественного контроля;

-образовательным учреждениям, проводящим социально значимую работу в области повышения экологического сознания, воспитания, культуры, здоровья населения;

- особо охраняемым природным территориям, проводящим социально значимую работу в части повышения экологической культуры.

Организация, получившая **Знак «International Ecologists Initiative 100% Eco Quality»** может размещать его:

- на упаковке товаров;
- на вывеске или фасаде здания компании;
- на собственных информационных и рекламных материалах;
- использовать иные возможности использования изображения Знака в рекламных целях, определенные лицензионным договором.

Знак присваивается на основании результатов общественного экологического аудита, который проводится для установления соответствия осуществляемой хозяйственной деятельности экологическому законодательству РФ. При проведении Общественного экологического аудита группа аудиторов-экологов удостоверяется в экологическом качестве выпускаемой этими предприятиями продукции, а также в социальной ответственности предприятия в области охраны окружающей среды.

Организационный комитет Премии:  
г. Москва, ул. Профсоюзная, д.25 к.1, +7 (495) 287-12-19, +7(985) 226-84-21;  
электронная почта: terraviva@list.ru, info@leco.tv.